

VERBALE DELLA RIUNIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO SIPCO **Firenze, 23 Novembre 2012**

Il Consiglio Direttivo della SIPCO si è riunito il 23 Novembre 2012 alle ore 10e30 presso il Dipartimento di Psicologia dell'Università degli studi di Firenze, via di San Salvi n. 12, nuova sede operativa dell'Associazione.

Sono presenti [in ordine alfabetico]: *Maura Benedetti, Agostino Carbone, Terri Mannarini Elena Marta, Elvio Raffaello Martini, Patrizia Meringolo, Luana Valletta, Loredana Varveri e Alessio Vieno,*

Assenti: *nessuno*

PUNTI ALL' ORDINE DEL GIORNO:

- 1. comunicazioni della presidente*
- 2. definizione dei compiti all'interno del direttivo, in base alle decisioni prese il 29 settembre*
- 3. relazione di Elena Marta sul nuovo conto bancario*
- 4. utilizzazione del nuovo logo*
- 5. rivista "Psicologia di Comunità", a partire dalla relazione di Lavanco al direttivo del 27 settembre: idee su come contribuire ai contenuti e alla diffusione*
- 6. proposta di una Summer School della SIPCO*
- 7. creazione-socializzazione della rete di relazioni internazionali, chiedendo in particolare il contributo di Caterina Arcidiacono*
- 8. rapporti con i professionisti e sensibilizzazione verso i "policy makers"*
- 9. candidature al convegno SIPCO 2014, richiesta di programmi e preventivi (come da regolamento)*
- 10. richieste di patrocinio a convegni/conferenze/seminari, con particolare riguardo al convegno di Padova 2013*
- 11. varie e eventuali.*

COMUNICAZIONI DELLA PRESIDENTE

Patrizia Meringolo, neopresidente dell'associazione da il benvenuto al direttivo presso la sede operativa.

La presidente informa circa la richiesta pervenuta di patrocinio non oneroso per un convegno promosso dalla Scuola di Etnopsicoterapia che ha sede in Toscana. Il direttivo non approva il patrocinio, in quanto non in linea con le finalità dell'associazione nel promuovere e diffondere attività private.

La Presidente informa di aver avuto la disponibilità da parte di Cinzia Novara e Cinzia Albanesi a continuare la collaborazione nel redigere la newsletter .

RUOLI E FUNZIONI DEI MEMBRI DEL DIRETTIVO

Sentito il parere degli interessati, vengono definite e assegnate ad alcuni membri del direttivo alcune funzioni, come già stabilito durante la scorsa riunione del consiglio direttivo del 29 Settembre. Elena Marta è nominata tesoriere, Agostino Carbone segretario avente il compito di redigere i verbali degli incontri del direttivo e dell'assemblee, nonché di custodire i registri ove verranno trascritti. Maura Benedetti si occuperà invece della comunicazione con soci, Luana Valletta della gestione e della comunicazione web e non istituzionale (list-serv, social network, dropbox). Elena Marta si incarica di procurare due nuovi timbri, ad uso del tesoriere e del segretario.

TESORERIA

Elena Marta ha individuato in **Banca Prossima** (banca del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata al mondo Nonprofit), un istituto più conveniente rispetto alle Poste Italiane con il quale è ancora aperto un conto bancoposta. Tra i servizi di banca Prossima sono compresi un conto corrente on-line e un libretto degli assegni, per un ammontare di circa 100 euro a trimestre di spese gestionali. Per aprire il nuovo conto occorre ratificare un verbale in cui si esplicita e formalizza la scelta. Si necessita inoltre di specificare la sede legale dell'associazione, scelta già fatta nell'incontro del direttivo di settembre 2012 con l'individuazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Elena Marta, a riguardo, mette al corrente che il passaggio dalla precedente sede a quella individuata è ancora in corso e che potrà considerarsi concluso dopo il prossimo consiglio di dipartimento.

La tesoriera chiuderà il bilancio al fine di quest'anno, e si è resa disponibile a individuare a Milano un nuovo commercialista. Rispetto agli utili dell'associazione, la tesoriera mette in luce la riuscita del convegno di Milano (Settembre 2012), e gli introiti avvenuti attraverso le iscrizioni. A tal proposito viene enfatizzata la cospicua partecipazione di soci non-aderenti all'associazione (dirigenti ASL, operatori sociali, membri di cooperative, etc...). A tal fine viene posta, da parte di Elena Marta, la questione di come rafforzare l'interesse che questi soggetti hanno rivolto verso le attività dell'Associazione partecipando al convegno. Propone pertanto di fornire agli iscritti aderenti al convegno ma non iscritti all'Associazione in quella sede uno sconto del 20% sulla quota associativa, esclusivamente per il primo anno. La proposta passa a maggioranza (1 contrario, Raffaello Martini). Elena Marta e Patrizia Meringolo invieranno ai non-soci partecipanti al convegno di Milano, una lettera in cui saranno invitati ad aderire all'associazione secondo quanto appena stabilito. Come corollario, passa ai voti una seconda proposta che istituisce come prassi quella di

ricontattare gli iscritti ai convegni biennali SIPCO non-soci, concedendo uno sconto del 20% sulla quota associativa per il primo anno. La maggioranza è d'accordo (1 contrario, Raffaello Martini). Al termine delle votazioni, viene suggerita l'idea di ricontattare, inoltre, i vecchi soci attraverso una lettera di invito, nella quale verranno evidenziate le attività e le opportunità e che la SIPCO mette a disposizione dei suoi soci. Si propone, inoltre, di stilare anche una e.mail di benvenuto del nuovo direttivo per tutti i soci.

Benedetti si propone di scrivere entrambe le lettere, di condividerle con il direttivo e di inoltrarle ai soci attraverso le liste di cui dispone in funzione del suo ruolo.

Benedetti si impegna altresì entro gennaio ad inviare una e.mail di remainder per il versamento della quota di iscrizione per l'anno 2013.

Logo

Il logo è stato acquistato ad un prezzo di 3000.00 Euro comprensivo d'IVA.

Luana Valletta contatterà a breve Giancarlo Moscara (grafic designer a cui è stato commissionato la realizzazione del logo) per farsi consegnare la versione digitale e vettoriale del LOGO. Attualmente il direttivo dispone solo delle normative utili a fini della stampa e non della versione elettronica del logo (utile per una più veloce diffusione interna ed esterna).

Il nuovo logo verrà pubblicizzato da Albanesi e Valletta sia attraverso una news specifica sul portale della SIPCO che sui diversi social network.

Per la concessione del logo l'iter da seguire sarà lo stesso di quello regolamentato per la richiesta del patrocinio.

MAIL-LIST ASSOCIATI

La **lista dei soci** è stata consegnata a Maura Benedetti, la quale si occuperà di custodirla e aggiornarla. Le è stato chiesto di inviare una copia alla redazione della Rivista "Psicologia di Comunità" per consentirne l'invio, una a Alessio Vieno e a Agostino Carbone, referenti rispettivamente del comitato organizzativo del convegno organizzato dal laboratorio LINK (Padova, Luglio 2013) e del IX Convegno Europeo di Psicologia di Comunità (Napoli, Novembre 2013).

Si discute sul quale uso si vuole destinare alla mailing list dei soci (già predisposta sul [sito internet](#)), ovvero se utilizzarla come canale vivo ed interattivo di comunicazione, scambio di informazioni pertinenti alle attività della SIPCO o di utilizzarla solo per fini istituzionali (come veniva usata in passato) o mediante il filtro di uno dei membri.

Si decide di usarla come canale aperto ad uso esclusivo dei soci con l'invito di inviare contenuti pertinenti e mirati e di evitare azioni non idonee o di spamming.

Per la pubblicizzazione di eventi o corsi infatti è possibile utilizzare anche altri canali di informazione come facebook, twitter, linkedin e il sito internet (scrivendo a redazione@sipco.it).

Luana Valletta si occuperà di aggiornare la *list-serv* della mailing list. Per facilitare tale azione Benedetti comunicherà a Valletta l'e.mail di ogni nuovo socio che entrerà a far parte della SIPCO e quindi avente diritto di tale opportunità.

PUBBLICAZIONI: RIVISTA “PSICOLOGIA DI COMUNITÀ”, NEWSLETTER

La discussione prende le fila a partire da un'analisi della pubblicazioni proposte dalla SIPCO: la rivista “*Psicologia di Comunità*” (RPC) e la newsletter. Prende la parola Terri Mannarini che rintraccia nell'*autoreferenzialità* di questi prodotti un punto debole da considerare. In particolare si fa riferimento al modo con cui vengono raccolti gli articoli (numeri quasi monografici, a cura di un soggetto che se ne fa carico), che non permette una apertura della call for paper a possibili autori, né riveste sempre interesse per i lettori. Una versione *open access* eluderebbe tale problematica, abbattendo allo stesso tempo i costi di stampa. Alessio Vieno esprime il suo accordo su quanto detto, sottolineando, il disinteresse ad oggi, e crescente nel futuro, degli psicologi accademici a pubblicare su tale rivista, non contemplata dai criteri bibliometrici stilati dall' ANVUR per l'idoneità scientifica¹. Patrizia Meringolo pone la necessità di dare un maggiore respiro e visibilità alla rivista, nonché valore ai contributi scientifici che in essa rintracciano un'adeguata collocazione scientifico-disciplinare.

Si prospettano varie possibilità.

Alessio Vieno propone di trasformare la rivista in un bacino che raccolga azioni di intervento ad opera di psicologi e di operatori del sociale.

Agostino Carbone mette in luce la problematicità per i *PhD students* e *PhD* non ancora strutturati di pubblicare su una rivista non utile ai fini della carriera accademica, e il dispiacere pertanto, di costatare un'imbarazzante scissione e di dover scegliere tra il contribuire al dibattito nazionale pubblicando su tal rivista, o incrementare gli indici bibliometrici di settore pubblicando su riviste internazionali come il JCM, AJCM, JCASP.

Elena Marta afferma la necessità di monitorare la relazione tra chi scrive e come scrive sottolineando l'importanza di preservare un taglio di stampo psicologico entro gli articoli, verificando la congruenza di tale produzione scientifica con le linee editoriale della rivista e con i suoi obiettivi culturali-disciplinari. Propone, pertanto, di attivare un percorso di adeguamento del format della Rivista agli standard bibliometrici internazionali, apportando per ora le modifiche suggerite da Gioacchino Lavanco (direttore editoriale), in primis la divisione del comitato dei referees da quello scientifico. La proposta trova il consenso del

¹ La rivista non è indicizzata né su Scopus, né su Web of Knowledge.

Direttivo. In attesa di formulare il processo di indexing, di riformulazione del comitato scientifico, di redazione e dei referees, e di ridefinizione dei contenuti della rivista, la Presidente propone e si incarica di organizzare *un'incontro ad hoc tra il direttivo, Gioacchino Lavanco e Bianca Gelli*, che avrà luogo in occasione del prossimo incontro del direttivo previsto per Marzo 2013. Invita inoltre tutti i membri del direttivo a raccogliere esempi di altre riviste da poter esaminare, valutare e proporre. Tale attività sarà coordinata da Terri Mannarini.

SUMMER SCHOOL

Viene discussa la proposta di istituire una Summer School a cura della SIPCO, a scadenza biennale. L'idea, presentata da Terri Mannarini, trova consenso nel direttivo. A riguardo Raffaello Martini suggerisce di monitorare la sostenibilità economica della proposta e di concederne la fruizione a chiunque sia interessato a prendervi parte.

La Presidente ricorda a tal seguito alcune esperienze formative organizzate dall'European Health Psychology Society, in cui il costo era contenuto pur essendo state realizzate con accuratezza. Si profila così l'idea di attribuire all'iniziativa un carattere internazionale, rivolta ai colleghi europei. A tal fine prende spazio l'idea di condividere la proposta con l'Associazione Europea di Psicologia di Comunità (ECPA), con cui costruire una possibile partnership finalizzata alla realizzazione dell'attività, cominciando a valutare anche ipotesi come quella della istituzione di un *European Community Psychology Doctoral Course*.

Ad occuparsene saranno Terri Mannarini e Agostino Carbon, e che avranno il compito di individuare aree tematiche della PC di attuale interesse, di soppesare la sostenibilità economica dell'iniziativa e di proporre l'iniziativa a Caterina Arcidiacono (Presidente ECPA²).

Contigualmente all'istituzione di una *Summer School* vengono prese in considerazione momenti formativi più brevi, come i *workshop* che ultimamente sono stati organizzati dalla SIPCO in fase di pre-conference (es. lezione Maritza Montero a Milano). Luana Valletta sottolinea l'importanza di questi momenti, e il vivo dibattito sulla scelta di alcuni possibili temi da parte del sottogruppo dei soci in formazione (definiti adesso soci junior). Allo stato attuale una delle proposte che trova maggiore consenso è quella di un workshop pratico-teorico (che si terrà durante il convegno Link a Padova) incentrato sulla valutazione degli interventi.

Alessio Vieno propone di raccogliere varie proposte di contenuto, da vagliarle al prossimo incontro, considerando l'interesse dei destinatari e l'agevolezza della proposta.

Maura Benedetti e Luana Valletta si occuperanno di individuare le *proposte tematiche* dei soci giovani e di presentarle al direttivo tramite mail entro la fine di Gennaio. A seguito

² European Community Psychology Association <http://www.ecpa-online.eu/>

della decisione sul tema la Presidente si farà carico di contattare i formatori, individuati in coerenza con le tematiche ritenute da approfondire, adoperando, se è possibile, risorse e professionalità interne alla SIPCO stessa come avvenuto per il primo workshop tenuto da Martini e Francescato.

INTERNATIONAL NETWORKING

La Presidente discute della necessità di allargare le conoscenze su quello che accade fuori nazione, e di condividere i rapporti che negli anni si sono costruiti con colleghi e istituzioni straniere. Pertanto viene chiesto ad Agostino Carbone di mettere a disposizione la *Community Psychology Map* che aveva realizzato durante lo scorso convegno internazionale di Psicologia di Comunità tenutosi a Giugno a Barcellona. Tale mappa potrà essere inserita sul sito internet della SIPCO costituendo una ulteriore risorsa di informazione.

Agostino Carbone propone di internazionalizzare il Convegno SIPCO, istituendo delle sessioni in doppia lingua (italiano/inglese), ovviando così alla barriera linguistica che istituisce l'esclusiva "italianità" del convegno.

Ad oggi viene ritenuto pertanto, utile, nonché necessario, costruire e irrobustire il rapporto tra la Società Italiana di Psicologia di Comunità con quella europea (ECPA) e statunitense (SCRA).

POLICY MAKER

Terri Mannarini introduce questo punto esplicitando la difficoltà esperita dagli psicologi di comunità di intercettare committenze provenienti dal territorio. Propone quindi che la Sipco si faccia carico di promuovere una cultura della professione psicologica, diffondendo maggiormente la promozione del cambiamento sociale tra le tematiche proprie della psicologia. Valletta riporta il caso della proposta di legge ad iniziativa popolare su cui sta lavorando la Regione Campania, e iniziative simili in altre regioni. Sottolinea, inoltre, l'importanza di pensare anche a momenti di socializzazione con realtà territoriali e nazionali (es. ANCI, Rete Italiana Città Sane - OMS ed etc.) nonché sostenendo attivamente, con patrocinii non onerosi, interventi significativi sul territorio o attività come la proposta di legge sopra accennata.

Vengono dibattute varie proposte per promuovere committenza, tra cui: avviare eventi formativi che sottolineino l'aspetto di intervento delle prassi psicologiche, indire bandi rivolti a colleghi interessati alla promozione di azioni entro le comunità.

Elena Marta propone di individuare spazi di intervento, domande da trattare e tradurre operativamente in lavoro. Agostino Carbone, propone di istituire dei *mini grants*, sulle esempio di quelli promossi dallo SCRA³, attraverso i quali elargire premi monetari per la

³ Society for Community Research and Action <http://www.scra27.org/>

realizzazione di *community actions* di condivisibile rilevanza e fruibilità; condivide con Terri Mannarini l'idea di diffondere l'iniziativa attraverso gli *Ordini Professionali Regionali*.

La Presidente chiede ai membri di costituire un gruppo di lavoro su questo tema specifico Raffaello Martini, Loredana Varveri, Luana Valletta e la stessa Patrizia Meringolo si propongono di sviluppare idee in proposito, da discutere al prossimo appuntamento.

SEDE CONVEGNO SIPCO 2014

Per la scelta della prossima sede che ospiterà e organizzerà il prossimo convegno di Psicologia di Comunità, previsto per il 2014, si richiede agli interessati di inviare alla Presidente e al Direttivo ***un titolo e una proposta argomentata*** (*motivazione, risorse, attività, key-notes, esclusività della sede, cena sociale, sponsorship*) entro il 1 Maggio, in modo tale da poter discutere le proposte e decidere in merito durante l'assemblea dei soci prevista durante il convegno di Padova (Luglio 2013).

Sarà data comunicazione nel sito web della SIPCO della possibilità di presentare candidature per ospitare il convegno, secondo le modalità previste dal regolamento.

PATROCINIO CONVEGNO LINK-PADOVA, ECPA-NAPOLI

Il Direttivo decide di concedere il patrocinio oneroso al Convegno [in allegato] organizzato dall'ECPA (7-9 Novembre 2013- Napoli), stanziando euro 500.00 che copriranno la *quota d'iscrizione* di 8 giovani iscritti alla SIPCO entro la scadenza del bando. Sarà redatta una gratuatoria che terrà conto del merito e della differente appartenenza territoriale.

Il Direttivo decide inoltre di destinare euro 500.00 a due *premi poster* di euro 250 ciascuno, da attribuire nel convegno di Padova, stabilendo che saranno esclusi dal concorso gli elaborati presentati gli anni precedenti, e gli autori che rivestono un ruolo strutturato nell'università.

Viene chiesto ad Alessio Vieno di fornire al Direttivo e all'Assemblea dei Soci SIPCO uno *spazio di discussione* durante il prossimo convegno Link di Padova.

La prossima riunione del direttivo avrà luogo il **22 Marzo 2013**, in luogo che potrà essere diverso da Firenze (sede operativa) previa valutazione dei costi di spostamento di tutti i componenti.

Esauriti gli argomenti all'ordine del giorno, la seduta è tolta alle 17.00.

Il Segretario
Agostino Carbone

La Presidente
Patrizia Meringolo